

HET SALON BY MARCEL KINT

Marcel Kint was een groot Belgisch wielrenner die vele grote wedstrijden op zijn naam wist te schrijven: Parijs-Roubaix, Gent-Wevelgem, Ronde van Vlaanderen, verschillende ritten in de Tour de France, gele trui-drager, Belgisch Kampioen ... en Wereldkampioen te Valkenburg in 1938. Marcel Kint start in 1950 zijn eigen fietswinkel boven het café 'Valkenburg' in Zwevegem. In 1954 sticht hij de firma M.Kint, een groothandel in M.Kint fietsen en fietsonderdelen in Kortrijk. Marniek Kint en Lien Baguet, de derde generatie, openden 'Het Salon by Marcel Kint', een winkel in het centrum van Kortrijk waar je in een huiselijke en authentieke sfeer jouw Marcel Kint fiets kan samenstellen en personaliseren.

De zaak is opgericht door uw grootvader Marcel Kint, befaamd wielrenner, zit het wielrennen ook in uw bloed of focust u zich op de business van wielershoen?

Marniek: De wielermicrobe zit zeker en vast in het bloed bij de familie Kint. Naast mijn grootvader Marcel, mijn vader, mijn broer, fiets ik zelf ook in mindere mate. Ik heb enkele jaren gekoerst en momenteel rij ik nog een aantal veldwedstrijden. Onze familie is letterlijk opgegroeid tussen de fietsen. Wij gingen niet naar de jeugdbeweging, ons speelterrein was het fietsenmagazijn van onze ouders. We hadden ook niet veel vrije tijd omdat we als kind al meegroeiden met de zaak. Ik herinner mij nog een speciaal verjaardagcadeau: 1 dag vrijaf om met de fiets het parcours van de Ronde van Vlaanderen te rijden. Het zal dus wel in het bloed zitten zeker! Lien, mijn vrouw verzorgt de commerciële kant en de ontvangst van de klanten.

Lien: ikzelf ben van Brakel, bekend van de Ronde van Vlaanderen, maar daarbuiten zijn er maar weinig mensen die het dorp kennen. Je kan zeggen dat de Ronde en ook het wielrennen Marniek en mij samengebracht heeft. Serge Baguet, voormalig wielrenner, is trouwens familie van mij, ik heb ook wat van die microbe in mijn bloed zeker?

U was voorheen boekingsagent bij het straattheater bureau Frans Brood Productions. Was u dan niet van kinds af aan overtuigd om in de wielershoen te stappen?

Ik ben opgegroeid tussen de fietsen en dan wil je op een bepaalde leeftijd je eigen weg kunnen gaan. Zelfstandig zijn, ... Mijn tijd bij Frans Brood was zeer leerrijk en heeft me vooral een bredere kijk op de wereld bezorgd. En die wereld is iets groter dan Kortrijk en omgeving. Het heeft me ook geleerd dat samenwerken in vertrouwen zeer belangrijk is.

Het DNA van een Marcel Kint fiets is authenticiteit in combinatie met hedendaags design, een retrobike. Klopt dit?

De authenticiteit klopt zeker, het woord retrobike daarentegen dekt voor ons de lading niet. Ons verhaal vatten we graag samen met deze 4 woorden; authenticiteit, custom, handmade en bike. Onze fietsen zijn fietsen met een verhaal. Het verhaal van het bedrijf Kint. Een bedrijf dat nu zijn 60 jarig bestaan kan vieren, met als oorsprong Marcel zijn wielershoen. Daarnaast heb je ook het verhaal van de klant. De klant maakt letterlijk zijn eigen fiets. Onze klanten komen terecht in het Salon de authentieke woning van de ex-wereldkampioen in Kortrijk. Het Salon is de winkel waar je in een huiselijke sfeer jouw Marcel Kint kan personaliseren. We vertrekken vanuit het basismodel, waarna de klant zijn fiets verder samenstelt. Het magazijn bevindt zich naast de woning en zorgt ons veel faciliteiten. De fiets wordt letterlijk in onderdelen op de grond van het salon uitgesteld.

[De fiets wordt letterlijk in onderdelen op de grond van het salon uitgesteld.]





Jullie staan voor authentieke fietsen, wat maakt jullie fietsen zo authentiek? Vanwaar komen de authentieke fietsonderdelen?

Na het WK in Valkenburg in 1938 werd een aangepast fietsframe ontworpen voor mijn grootvader. Voor onze fietsen gebruiken we nog die originele ontwerpen. Elk frame wordt hier gelast en gespoten in de gekozen kleur, made in Kortrijk dus!

Elke customized fiets wordt verder afgewerkt met de Marcel Kint handtekening en het metalen kopmerk met het authentieke logo, ontworpen in 1954.

Wat is de gemiddelde levertermijn?

Om eigenaar te worden van een Marcel Kint fiets heb je ongeveer 6 weken geduld nodig. Lien vertelde daarnet over onze werking bij het samenstellen van de fiets. Daarbij komt ook nog dat we rekening houden met de lichaamsbouw van de klant. De lengte van het been en het comfort voor de knie vormt een belangrijke parameter, de verhouding tussen armen en benen in mindere mate omdat die bij 99% van de mensen gelijk is. Deze gegevens vormen de basis voor de aanmaak van het frame en de voorbouw. De klanten maken ook altijd een eerste proefrit hier in de straat, de houding op de fiets heeft ons ook belangrijke info naar rijcomfort toe. Tijdens het productieproces houden we de klant op de hoogte van de vorderingen aan de hand van foto's. De levering verloopt via de groothandel, maar veel klanten komen graag speciaal terug naar Kortrijk om hun fiets in ontvangst te kunnen nemen.

U gebruikt bij de creatie van de fietsen unieke stukken gecombineerd met hedendaags design. Wat omvat precies dat hedendaags design, welke elementen zijn dit?

Naast authenticiteit houden we ook van strak, hedendaags en praktisch. Het hedendaagse vloeit voor uit het praktische. We hebben allerlei handige accessoires die eenvoudig te monteren zijn. Zo heb je bijvoorbeeld een opvouwbaar spatbord die in een klik gemonteerd is. Er is keuze tussen een ruim assortiment design velgen in verschillende kleuren en breedtes. Gekleurde kettingen, ... Onze fietsen zijn gemaakt om mee te rijden, maar eveneens als mooi object. Veel klanten hangen hun fiets in hun woonruimte. Door de fiets te personaliseren krijg je een identificatie.

U werkt samen met het model Hannelore Knuts, waarom kiest u voor haar? Wat straalt zij uit

dat het imago van Marcel Kint fietsen mee uitdraagt?

Hannelore brengt onze fietsen in beeld in New York, Nicolas Provost (kortfilmer en beeldend kunstenaar) in Italië, Oostenrijk en Zwitserland, en Wim Opbroek (acteurs regisseur) in België en Nederland. Onze strategie is trouw blijven aan ons concept, een eerlijk verhaal aangepast aan de moderne tijd. Belangrijkste is wel in ons eigen land een stevige basis uit te bouwen, daarna zien we wel. In 2012 werden we gecontacteerd door de organisatoren van Interieur beurs te Kortrijk. Zij wilden de beurs uitbreiden naar de stad toe. Dit was voor ons de start van 'Het Salon'. We hebben toen veel buitenlanders op bezoek gekregen en zeer veel positieve reacties. Dit najaar volgt opnieuw onze deelname aan de Interieur beurs!

U bent met de zaak een jaar lang de Trots van Kortrijk. Hoe werd u hiervoor verkozen? heeft u dit extra kansen opgeleverd?

De trots van Kortrijk is een online stemming georganiseerd door de stad. Wij werden de winnaar in de categorie Handel en Middenstand. Voor de KMO was dit Bénédicte Huyzenruyt (verf groothandel) en bij de grote bedrijven Barco (technologie reus). Stad Kortrijk hecht veel belang aan mobiliteit onder het motto stad op 2 wielen. We hebben ondertussen in samenwerking met stad Kortrijk een fietszak ontwikkeld onder dit thema.

Welke gepersonaliseerde fiets is jou het meest bijgebleven? Waarom?

Elk project is wel boeiend! Mensen gebruiken onze fietsen heel verscheiden, om op zondag pistolets te halen bij de warme bakker, dagelijks, of om aan de muur te hangen. Mensen passen hun fiets aan de uitstraling van een zaak. Kunstenaars kunnen daar heel ver in gaan, soms met gewaagde combinaties. De klanten schrikken soms van de mogelijkheden die geboden worden, velgen, hoog, laag of midden, spaken en kettingen in verschillende kleuren, zadels,...

Wat houdt de fietsentoeekomst voor jullie precies in?

De basis ligt in 1938: het frame van grootvader Marcel. Die authenticiteit is en blijft de constante factor bij fietsen Kint. De accessoires kunnen, en zullen wellicht veranderen, mee met de tijd. Het groene idee en duurzaamheid worden belangrijker in de samenleving, de fiets behoort daarbij. Mensen geven nu gemakkelijker 1000 euro uit voor hun imago, en voor een mooie fiets!

